

پیوست دوم

ارزش های سازمانی

ارزش های سازمانی کانون اصول و باورهای هستند که کمک می کنند تا بتواند اهداف خود را به طور موثرتری دنبال کند به تعبیری بهتر، این ارزش های سازمانی در کانون هستند که هویت، شخصیت و فرهنگ سازمانی آن را در سال های متمادی شکل داده و توانسته بستر مناسبی برای پرورش فرهنگ سازمانی فراهم آورد. ارزش ها در عملکرد و رفتار کارکنان، مدیران و رویدادهای سازمانی مشهود است بعبارتی دیگر ارزش های کانون به مثابه قطب نمای هستند که میزان صحت رفتارها و جهت تصمیم گیری ها را تعیین می کنند به همین جهت است که کانون در بین دستگاه های پرورشی توانسته با داشتن ارزش های قوی و مشخص از بدو تأسیس برای افراد با استعداد جذاب تر باشد و کارکنان با انگیزه و تعهد بیشتری برای کارکردن در این محیط پویا و خلاقه مشارکت موثر داشته باشند. با این توضیح به طور کلی ارزش های سازمانی کانون شامل مجموعه ای از موارد ذیل می باشد:

ارزش های مرتبط با مخاطب محوری

- مخاطب محوری: تمرکز بر نیازها و خواسته ها و علایق مخاطبان و تلاش برای ارائه خدمات با کیفیت و رضایت بخش
- کیفیت: تعهد در بکارگیری مناسب ترین و موثرترین روش های پرورشی و آموزشی با رعایت استانداردهای تربیتی
- ارزش آفرینی: تلاش برای ارائه ارزش واقعی به مخاطبان مبتنی بر فرهنگ ملی و ایجاد تجربه ای مثبت برای آنها
- اشتیاق: طراحی برنامه ها و فعالیت های بر پایه مسائل و نیازهای سنی
- اعتماد: ایجاد فضای امن و شاد و اطمینان به حسن نیت کارکنان نسبت به پرورش و هدایت مخاطبان

ارزش های مرتبط با کارکنان

- احترام: تکریم و احترام به همه کارکنان، صرف نظر از جایگاه و نقش آنها
- همکاری و کار تیمی: تشویق به همکاری و کار گروهی برای دستیابی به اهداف مشترک
- توسعه و یادگیری: فراهم کردن فرصت های یادگیری و رشد برای کارکنان
- انصاف و برابری: ایجاد محیطی عادلانه و منصفانه برای همه کارکنان
- صداقت و شفافیت: رعایت صداقت در رفتار و تصمیم گیری ها و ایجاد فضایی شفاف و قابل اعتماد
- مسئولیت پذیری: پذیرش مسئولیت در قبال عملکرد و رفتارها و تعهد به انجام وظایف
- خلاقیت و نوآوری: تشویق به ایده پردازی و ارائه راه حل های نوآورانه در ارائه خدمات و تولیدات
- بهبود مستمر تلاش به منظور ترمیم فرایندهای کاری و ارائه خدمات و تولیدات
- یادگیری از اشتباهات: با توجه به فضای پویا و خلاق در کانون و مواجهه با نسل نو که سرشار از نیازها متنوع است اختلال و نیاز به تغییر در روش ها در محیط رغبتی، امری ناگزیر است از این رو در جهت بهبود عملکرد و جلوگیری از هدر رفت منابع، لزوم به داشتن هدف و برنامه و نظارت و پایش و اصلاح از ضروریات می باشد.

ارزش های مرتبط با مسئولیت اجتماعی

- اخلاق مداری: الزام به رعایت اصول اخلاقی در همه تصمیم گیری ها و فعالیت ها بویژه در فرایندهای فکری و پرورش استعدادها
- مسئولیت پذیری اجتماعی: توجه به تأثیر و کارکرد سیاست ها، فعالیت ها و برنامه ها بر سپهر فرهنگی کشور، اصحاب فرهنگ و هنر، اولیای تربیتی و کودکان و نوجوانان
- پایداری: تلاش حداکثری برای ایجاد ارزش های پایدار برای کانون و جامعه
- مشارکت و تعهد: تلاش برای مشارکت در بحران های فرهنگی، اجتماعی، زیستی که جامعه با آن مواجه می شود

ارزش های مرتبط با عملکرد و نتایج

- کارآیی و اثربخشی: تلاش برای دستیابی به بهترین نتایج با استفاده بهینه از منابع
- فرایند گرایی: در کانون ضمن تمرکز بر دستیابی به اهداف و معیارهای عملکردی مشخص توجه ویژه به طراحی و اجرای فرایندهای پرورشی متناسب با نیازها و علایق مخاطب مورد توجه ویژه است.
- مسئولیت پذیری در قبال نتایج: روحیه بالا در پذیرش مسئولیت در قبال عملکرد و تلاش برای بهبود آن ها